# Regulamin Konkursu

# §1

# Informacje ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Fundacja Klucz.

2. Celem Konkursu jest pozyskanie środków na wydawanie książek w standardzie DAISY.

# §2

# Uczestnicy Konkursu

1. Do Konkursu mogą przystąpić:
a) osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,

b) osoby prawne.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału:

a) pracownicy oraz członkowie władz Organizatora,

b) osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia losowania,

c) pracownicy i osoby współpracujące na podstawie umów cywilnoprawnych z Organizatorem,

d) członkowie najbliższej rodziny w/w osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

# §3

# Organizacja Konkursu

Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zgłoszenie chęci udziału oraz zadeklarowanie wyboru nagrody na adres fundacja@klucz.org.pl oraz spełnienie następujących kryteriów:

a) przekazanie 1% podatku i wyrażenie zgody na przekazanie danych osobowych przez Urząd Skarbowy lub,

b) wpłacenie co najmniej jednej darowizny na cele statutowe Fundacji.

c) zaakceptowanie regulaminu Konkursu,

d) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Konkursu.

# §4

# Zasady losowania nagród

1. Każdemu Uczestnikowi, który spełni warunki o których mowa w §2 zostanie przyznana odpowiednia ilość losów. Losy przyznawane są według następujących zasad:

a) jeden los za przekazanie 1% podatku i potwierdzenie na adres email Fundacji imieniem i nazwiskiem oraz adresem Urzędu Skarbowego,

b) jeden los za każdą darowiznę przekazaną na konto Fundacji potwierdzoną emailem. Potwierdzenie polega na przysłaniu imienia i nazwiska, kwoty oraz daty dokonanego przelewu na adres email fundacja@klucz.org.pl

2. Jeżeli jeden Uczestnik przy spełnieniu wszystkich wskazanych powyżej warunków będzie posiadał więcej niż 1 los, to każdy los bierze udział w losowaniu. Przy czym każdy Uczestnik może wygrać jedną nagrodę.

# §5

# Nagrody

1. Dla Uczestników Konkursu są ufundowane następujące nagrody:

a) pięć wizyt w profesjonalnym studio nagrań w Warszawie wraz z możliwością nagrania, krótkiego tekstu przez laureata, który zamieszczony zostanie na Facebooku Fundacji Klucz (pięciu laureatów z osobą towarzyszącą, dojazd na koszt własny),

b) dziesięć książek dr. Stanisława Kotowskiego pt. „Cele rehabilitacji niewidomych i słabowidzących” (wydanie drugie poprawione),

c) trzy książki dr. Stanisława Kotowskiego pt. „Cele rehabilitacji niewidomych i słabowidzących” (wydanie drugie poprawione) ze specjalną dedykacją autora zaproponowaną przez laureata i zaakceptowaną przez autora.

2. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody lub ekwiwalent pieniężny.

# §6

# Nadzór nad przebiegiem Konkursu

1. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przebiegu Konkursu sprawuje powołana przez Organizatora wewnętrzna Komisja składająca się co najmniej z trzech osób.

2. Z przeprowadzonych w ramach Konkursu czynności sporządzane są protokoły, które podpisują wszyscy członkowie Komisji. W poszczególnych protokołach opisany jest przebieg i wyniki czynności losowania nagród (nagrodzeni Uczestnicy). Protokoły przechowywane są w siedzibie Organizatora.

# §7

# Losowanie nagród

1. Zakończenie Konkursu nastąpi 30 września 2016 r.

2. Losowania nagród odbędą się w obecności i pod nadzorem Komisji.

3. O konkretnym terminie losowania nagród powiadomimy wszystkich Uczestników po otrzymaniu informacji z Urzędu Skarbowego na adres email podany przez Uczestnika.

# §8

# Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestnika są zbierane i przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w ramach i na potrzeby Konkursu oraz w związku z przekazaniem nagrody zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2014 r. poz. 1181 z późn. zm.). Administratorem danych osobowych jest Fundacja Klucz.

2. Każdy z Uczestników ma prawo do wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania lub zmiany, a także żądania ich usunięcia. Uczestnictwo w Konkursie, a tym samym podanie danych osobowych w celu jego realizacji, jest dobrowolne. Podanie danych osobowych jest jednak warunkiem wzięcia udziału w Konkursie.

# §9

# Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej powoduje utratę prawa do nagrody przez Uczestnika.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem nagrody, wynikające z błędnego podania przez Uczestnika Konkursu adresu lub innych danych, na który to adres została wysłana nagroda.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania Uczestnika Konkursu lub zmianę innych danych – uniemożliwiającą przesłanie Uczestnikowi nagrody, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody z jakiejkolwiek przyczyny przez Uczestnika. W takim przypadku nagrodzony Uczestnik traci prawo do nagrody.

# §10

# Postanowienia końcowe

1. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie [www.klucz.org.pl](http://www.klucz.org.pl)

2. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.

3. Zdobywcy nagród zostaną powiadomieni o wygranej pocztą elektroniczną w przeciągu 5 (pięciu) dni roboczych od zakończenia Konkursu, na adres e-mail wskazany przez niego w trakcie Konkursu.

4. Celem potwierdzenia chęci przyjęcia nagrody, powiadomieni Zdobywcy powinni odpowiedzieć pocztą elektroniczną na adres fundacja@klucz.org.pl w terminie 3 (trzech) dni od dnia wysłania powiadomienia, pod rygorem utraty prawa do nagrody.

5. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.